GINORI 1735

ITALIA

LCDC

LA COMPAGNIA DI CATERINA

DESIGN BY LUCA NICHETTO

THE COLLECTION

LA COMPAGNIA DI CATERINA

L'AMAZZONE, L'AMANTE, IL LETTERATO, IL SEGUACE, IL FAVORITO, IL FRATE, LA DAMA, L'ADDETTO AL FUOCO: SONO QUESTI I PERSONAGGI DE "LA COMPAGNIA DI CATERINA" CHE DANNO VITA ALLA COLLEZIONE HOME FRAGRANCE GINORI 1735, FIRMATA DA LUCA NICHETTO.

THE AMAZON, THE LOVER, THE SCHOLAR, THE COMPANION, THE FAVOURITE, THE FRIAR, THE LADY, THE FIRE-MASTER: THESE ARE THE CHARACTERS OF "LA COMPAGNIA DI CATERINA" WHO BRING TO LIFE THE GINORI 1735 HOME FRAGRANCE COLLECTION, DESIGN BY LUCA NICHETTO.

Ginori 1735 omaggia la storia di Caterina de' Medici con una collezione dedicata alla sua compagnia. LCDC La Compagnia Di Caterina è una collezione dove la porcellana, nata dal fuoco della Manifattura, accoglie la fiamma di profumate candele, l'ardere degli incensi e la diffusione di essenze create per entrare armoniosamente nelle stanze, nelle case e negli ambienti dal gusto più ricercato. Con LCDC l'estetica di Ginori 1735 diventa anche un decoro olfattivo.

Ginori 1735 is paying tribute to the life of Caterina de' Medici with a collection dedicated to her entourage. LCDC La Compagnia Di Caterina is a collection in which the porcelain, fired by the Manufacture, is being used to hold the flame of scented candles, burning incenses and perfumed essences created to add a harmonious fragrance to any room in the most elegant homes and the finest settings. Through LCDC, the beauty of Ginori 1735 can be appreciated as a scented decorative piece.

La Compagnia Di Caterina

GINORI 1735

Ginori 1735 rappresenta da quasi tre secoli uno tra i principali marchi mondiali nel settore del lusso e del lifestyle, espressione dell'eccellenza italiana nella porcellana pura e nel design di altissima qualità. Parte del Gruppo Kering dal 2013, Ginori 1735 è da sempre associata a grandi personalità della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, del cinema e dell'arredamento. Nel corso del tempo, la Manifattura ha innovato i propri processi produttivi, unendo tecniche antiche a un gusto sempre contemporaneo per realizzare creazioni frutto di guide visionarie. Il mondo Ginori 1735 viene oggi plasmato da una molteplicità di voci e di stilemi, che reinvestono la legacy della Manifattura nella visione di nuove generazioni di maestri di stile, in grado di portare l'arte nella vita quotidiana e la vita quotidiana nell'arte. La collezione LCDC nasce perseguendo la mission di Ginori 1735: promuovere un nuovo Rinascimento, attraverso una riscoperta e un rilancio della vita quotidiana nei suoi piaceri, nelle sue espressioni artistiche e nell'affermazione dell'individualità di ciascuno, sempre in nome di un profondo senso di ospitalità.

For almost three hundred years, Ginori 1735 has been positioned as one of the leading brands in the world in the lifestyle and luxury goods sector, an expression of Italian excellence in pure porcelain and in design of the highest quality. Part of the Kering group since 2013, Ginori 1735 has always been associated with big names in fashion, art, design, architecture, cinema and home furnishings. Over time, the Manufacture developed its own production processes, bringing together age-old techniques with its ever-contemporary taste, to create products which are the fruit of leading visionaries. Today, the world of Ginori 1735 is shaped by a multiplicity of voices and styles, which reinvest the legacy of the Manufacture in the vision of new generations of style masters, who are able to bring art into daily life and daily life into art. The LCDC collection is the fruit of pursuing the Ginori 1735 mission: to promote a new Renaissance, through rediscovering and revitalising daily life in its delights and its artistic expressions, and in affirming everyone's individuality, always in service of conveying a deep sense of hospitality.

THE DESIGNER

LUCA NICHETTO

**"LCDC È UN OMAGGIO AI PERSONAGGI
CHE NELL'IMMAGINARIO HANNO COMPOSTO LA CORTE DI CATERINA.
ELEMENTI DI ROTTURA, CHE STUPISCONO, LIBERI DA OGNI OMOLOGAZIONE,
MA ANCHE UTOPICA VISIONE DEL PRESENTE DOVE OGNI PERSONA
SA ARDERE PER UN IDEALE." LUCA NICHETTO**

***"LCDC IS A TRIBUTE TO THE CHARACTERS
WE IMAGINE WOULD HAVE FORMED THE COURT OF CATERINA DE' MEDICI.
THEY ARE ASTOUNDING, DISRUPTIVE AND UNCONVENTIONAL ELEMENTS,
BUT ALSO OFFER A UTOPIAN VISION OF THE PRESENT,
IN WHICH EVERYONE IS ON FIRE FOR AN IDEAL." LUCA NICHETTO***

I personaggi di LCDC nascono dalla visione contemporanea del designer Luca Nichetto. Perfetta sintesi dell'atmosfera rinascimentale e della tradizione figurativa di Ginori 1735, si distinguono per lo studio, la ricerca, lo sviluppo delle forme dal design unico, in equilibrio armonico tra memoria e innovazione e all'insegna della più elevata artigianalità. Per creare la collezione LCDC Luca Nichetto reinterpreta l'arte figurativa della Manifattura, ispirandosi alle maschere della Lucha Libre, alle illustrazioni di Jean-Paul Goude e al graffitismo. I volti statuari dei personaggi, nella visione creativa del designer, diventano i protagonisti archetipi della collezione, composta principalmente da candele sviluppate in varie dimensioni e colori e completata da porta incensi e diffusori a bacchette. Con un design che mescola il classicismo delle statue ancestrali a linee rigorose, i volti e le sculture assumono una dimensione iconica e misteriosa. Una fusione di simboli grafici dal sapore alchemico e colori che richiamano gli ingredienti utilizzati per creare le fragranze.

The LCDC characters were born thanks to the contemporary vision of designer Luca Nichetto. Offering the perfect blend evoking the Renaissance atmosphere and the figurative heritage of the Ginori 1735 tradition, they stand out thanks to the study, research and development of forms from a single design, striking a harmonious balance between memory and innovation, characterised by the ultimate in craftsmanship. To create the LCDC collection, Luca Nichetto reinterpreted the figurative art of the Manufacture, taking inspiration from Lucha Libre masks, from the illustrations of Jean-Paul Goude and from graffiti art. In the designer's creative vision, the statuesque faces of the characters become the archetypal protagonists of the collection, mainly composed of candles available in various sizes and colours, complemented by incense burners and stick diffusers. Thanks to the design which blends the classicism of the ancestral statues with rigorous lines, the faces and sculptures take on a mysterious, iconic dimension. This artistic alchemy of graphic symbols creates a fusion of the scents and colours which evoke the ingredients used to create the fragrances.

Luca Nichetto è nato a Venezia nel 1976, il suo talento artistico è stato ispirato dalla famosa industria del vetro di Murano, dove lavorava parte della sua famiglia. La sua carriera inizia effettivamente ai tempi della scuola, dove trascorre le vacanze vendendo i suoi disegni alle fabbriche locali. Prosegue gli studi all'Istituto Statale d'Arte della città e consegue la laurea in disegno industriale all'Università IUAV di Venezia nel 1998. L'anno successivo entra a far parte della vetreria muranese Salviati, per poi diventare product designer e consulente per l'azienda di illuminazione Foscarini. Nel 2006 fonda il suo studio omonimo a Venezia, Nichetto Studio. Nel 2011 si trasferisce a Stoccolma, in Svezia, per aprire un secondo studio, combinando il suo stile italiano con lo spirito svedese di modernità e sostenibilità. Nel corso della sua carriera, Nichetto ha ricoperto il ruolo di art director per molti marchi di design internazionali e ha sviluppato una profonda conoscenza dell'industria del design. Ha insegnato e condotto workshop in diverse università, incluso il ruolo di professore di design allo IUAV, ha fatto parte di giurie per diversi concorsi internazionali di design. I lavori di Nichetto sono stati esposti in tutto il mondo in prestigiose mostre e sono stati oggetto di retrospettive in città come Londra, New York e Pechino. È stato premiato con numerosi riconoscimenti internazionali per i suoi progetti di design altamente ricercati e innovativi, che spaziano dai prodotti, ai mobili e agli accessori, fino all'architettura, all'exhibition design e al branding.

Luca Nichetto was born in Venice in 1976, where his artistic talent found inspiration in the famous glass industry of Murano, in which members of his family were involved. His career effectively began while he was at school, when he would spend the holidays selling his designs to the local factories. He went on to study at the State Art School in Venice and graduated in 1998 with a degree in Industrial Design from the Istituto Universitario di Architettura di Venezia (IUAV University of Venice). The following year, he joined the prestigious Murano glass manufacturer Salviati, before going on to become a product designer and consultant for the lighting company Foscarini. In 2006, he founded his own studio in Venice, Nichetto Studio. In 2011, he moved to Stockholm in Sweden, to open a second studio, combining his own Italian style with the Swedish spirit of modernity and sustainability. During his career, Nichetto has worked as an art director for many international design brands and has developed expert knowledge of the design industry. He has taught and led workshops at a range of universities, including working as a design professor at the IUAV, and has been on the panel for various international design competitions. Nichetto's work has been exhibited worldwide in prestigious exhibitions and been on show in retrospective exhibitions in cities such as London, New York and Beijing. He has won several international awards for his highly sophisticated and innovative design work, ranging from products, furniture and accessories, to architecture, exhibition design and branding.

HOME FRAGRANCES

LE FRAGRANZE

**AMBER LAGOON, MUSK ROAD, ORANGE RENAISSANCE, BLACK STONE E PURPLE HILL.
CINQUE FRAGRANZE IN GRADO DI FONDERSI CON L'AMBIENTE, MA PRIMA DI TUTTO
CON LA PERSONA CHE LE SCEGLIE, IN MODO DELICATO, INTIMO, NON INVASIVO.**

***AMBER LAGOON, MUSK ROAD, ORANGE RENAISSANCE, BLACK STONE AND PURPLE HILL.
FIVE FRAGRANCES CAPABLE OF BLENDING WITH THE ENVIRONMENT, BUT ESPECIALLY
WITH THE PERSON WHO CHOOSES THEM, IN A DELICATE, INTIMATE, AND UNOBTRUSIVE WAY.***

Le profumazioni di LCDC sono sviluppate da Jean Niel, la più antica azienda di profumi francese fondata nel 1779 a Grasse. Tre diverse essenze pensate per creare un percorso sensoriale simbolico che unisce Firenze e Parigi alla ricerca di un moderno Rinascimento, non solo estetico ma anche olfattivo. Ogni essenza è studiata per essere unica e senza tempo, capace di rievocare emozioni, restituire sensazioni e diffondersi in modo naturale e persistente. Amber Lagoon, Musk Road, Orange Renaissance, Black Stone e Purple Hill si liberano nell'aria in perfetta armonia con l'ambiente, e ancor di più con la persona che le sceglie, in modo leggero, intimo, non invasivo.

LCDC fragrances have been developed by Jean Niel, the oldest perfume house in France founded in 1779 in Grasse. Three different essences designed to create a symbolic sensory journey from Florence to Paris, in search of a modern Renaissance, not only to delight the eyes, but also the nose. Each essence has been designed to be unique and timeless, capable of re-evoking emotions, reawakening sensations and naturally disseminating a long-lasting scent. Amber Lagoon, Musk Road, Orange Renaissance, Black Stone and Purple Hill diffuse in the air in a light, subtle and intimate way, in perfect harmony with the environment and, especially, with the person who chose them.

La Compagnia Di Caterina

NEW RELEASE

AMBER LAGOON

AN ELUSIVE STATE OF GRACE AND SERENITY

Famiglia olfattiva: **FRESCA AROMATICA**
Note di testa: **BERGAMOTTO, POMPELMO, FOGLIE DI FICO, GALBANO**
Note di cuore: **SENTORI ACQUATICI, GERANIO, LAVANDA, CIPRESSO**
Note di fondo: **MUSCHIO SELVATICO, TIMO, VETIVER**

Olfactory family: ***HERBAL AQUATIC***
Top notes: ***BERGAMOT, GRAPEFRUIT, FIG LEAVES, GALBANUM***
Middle notes: ***AQUATIC SCENTS, GERANIUM, LAVENDER, CYPRESS***
Base notes: ***WILD MUSK, THYME, VETIVER***

È il profumo di una passeggiata nel tempo perduto. La fioritura agrumata del pompelmo si unisce alla dolcezza delle foglie di fico, tra giardini e fontane dove soggiorna la purezza della fantasia. Una leggera brezza accarezza i riflessi di un palazzo che si specchia sulla laguna di Venezia, mentre note di lavanda, muschio e vetiver conducono verso un idillio di felicità. È il preciso momento delle infinite possibilità davanti a noi.

The scent of a walk in lost time. The citrus blossom of grapefruit combines with the sweetness of fig leaves, amid gardens and fountains where the purity of fantasy dwells. A gentle breeze caresses the reflections of a palace mirrored in the Venetian lagoon, while notes of lavender, musk and vetiver lead to an idyll of happiness. It is the precise moment of infinite possibilities before us.

NEW RELEASE

MUSK ROAD

AN UNEXPECTED CROSSROADS BETWEEN ESCAPE AND REALITY

Famiglia olfattiva: **CIPRIATA MUSCHIATA**
Note di testa: **BERGAMOTTO, VIOLETTA, MENTA, ASSENZIO**
Note di cuore: **SENTORI ACQUATICI, IRIS, GERANIO**
Note di fondo: **MUSCHIO BIANCO, LEGNO DI CEDRO, PATCHOULI**

Olfactory family: ***POWDERY MUSKY***
Top notes: ***BERGAMOT, VIOLET, MINT, ABSINTHE***
Middle notes: ***AQUATIC SCENTS, IRIS, GERANIUM***
Base notes: ***WHITE MUSK, CEDAR WOOD,*** **PATCHOULI**

Un crocevia di profumi si dipana lungo la via della seta. Delicate fioriture cipriate di iris e violetta avvolgono la persistenza del muschio bianco. Note mediterranee e mondi lontani si fondono all'improvviso, conquistando l'anima lungo una via che non è solo un passaggio. È un'evasione esotica che dura il tempo di un respiro. O forse per sempre.

A crossroads of scents that unfold along the silk road. Delicate powdery florals of iris and violet envelop the persistence of white musk. Mediterranean notes and distant lands suddenly merge, conquering the soul along a route that is not merely a pathway. It is an exotic escape that lasts as long as a breath. Or perhaps forever.

ORANGE RENAISSANCE

THE LAST DAYS OF INFATUATIONS

Famiglia olfattiva: **LEGNOSA AGRUMATA**
Note di testa: **BERGAMOTTO, RIBES NERO**
Note di cuore: **MENTA, CIPRESSO TOSCANO**
Note di fondo: **MIELE, MUSCHIO**

Olfactory family: ***WOODY CITRUS***
Top notes: ***BERGAMOT, BLACKCURRANT***
Middle notes: ***MINT, TUSCAN CYPRESS***
Base notes: ***HONEY, MUSK***

Ispirata all'ingrediente preferito durante l'era dei Medici a Firenze, questa composizione gioiosa ed affascinante rende omaggio al Fiore d'Arancio. Una fragranza tributo che celebra il periodo più fecondo della storia culturale, il Rinascimento, richiamando il fiore dell'agrume che predominava il profumo del tempo a Firenze. È la rinascita di una essenza capace di sedurre e bruciare d'amore.

Inspired by the favourite ingredient during the era of the De' Medicis in Florence, this joyful and charming blend pays tribute to the orange blossom. A celebratory fragrance which pays tribute to the richest period in cultural history, the Renaissance, evoking the orange blossom which was the predominant element in perfume at the time in Florence. This is the rebirth of an essence which has the power to seduce and burn with love.

Ginori 1735

BLACK STONE

A SURPRISING ATTITUDE OF BRAVERY

Famiglia olfattiva: **ORIENTALE**
Note di testa: **NOCE MOSCATA, CHIODI DI GAROFANO, CANNELLA**
Note di cuore: **PATCHOULI**
Note di fondo: **AMBRA, MUSCHIO**

Olfactory family: ***ORIENTAL***
Top notes: ***NUTMEG, CLOVES, CINNAMON***
Middle notes: ***PATCHOULI***
Base notes: ***AMBER, MUSK***

Ispirato al talismano della Pietra Nera donato dall'astrologo di corte a Caterina de' Medici, questo profumo ricorda le spezie utilizzate dagli alchimisti in quel periodo. È il profumo della scoperta, capace di tenere vivo il fuoco in ognuno di noi.

Inspired by the Black Stone talisman given to Caterina de' Medici by an astrologer in her court. This perfume evokes the spices used by alchemists in that period. It is the fragrance of discovery, with the power to keep the fire burning in each of us.

La Compagnia Di Caterina

PURPLE HILL

A MEMORY OF AN EFFORTLESS BEAUTY

Famiglia olfattiva: **FLOREALE**
Note di testa: **MANDARINO, BERGAMOTTO**
Note di cuore: **LAVANDA, FOGLIA DI VIOLETTA**
Note di fondo: **FIORI BIANCHI, LEGNI BIANCHI**

Olfactory family: ***FLORAL***
Top notes: ***MANDARIN, BERGAMOT***
Middle notes: ***LAVENDER, VIOLET LEAF***
Base notes: ***WHITE FLOWERS, WHITEWOOD***

Una fragranza floreale, leggera e fresca, evoca la memoria olfattiva delle colline toscane in piena fioritura primaverile. Una sensazione che colpisce, persiste e persuade. È il profumo dell'armonia e dell'equilibrio, ciò per cui il mondo arde.

A fresh, light, floral fragrance, It evokes memories of the scent of the Tuscan hills in full spring bloom. A sensation which strikes you lingersand persuades you. It is the scent of harmony, which the world is ardently longing for.

Ginori 1735

THE COLLECTION

L'AMANTE

Simbolo della passione.
L'Amante è portatore di una fiamma
che arde per una notte o dura una vita.

CANDELABRO*
*ricaricabile

Symbol of passion.
The Lover carries a flame which burns
in one night, or which lasts a lifetime.

*SCENTING STATUE**
**refillable*

L'AMANTE - è un candelabro in porcellana biscuit dalla forma statuaria di un uomo in stile neoclassico. Lungo il corpo scivola un drappo, mentre la testa è celata da un elmo a rappresentare simbolicamente le passioni da tenere segrete. Da scoprire anche nella versione limited edition in 100 esemplari numerati, con maschera oro e stelo avvolto in pelle color testa di moro.

***THE LOVER** - is a candleholder made from Bisque porcelain in the form of a statue of a man in the neoclassical style. His body is draped in cloth, while his head is hidden behind a helmet, symbolising his secret passion. This item is also available in a limited edition version of 100 numbered pieces, featuring a gold helmet and a stem wrapped in dark brown leather.*

La Compagnia Di Caterina

THE COLLECTION

L'AMAZZONE

Simbolo di leadership.
L'Amazzone domina il destino,
inebriando d'audacia chi le sta attorno.
È fiera di sé e il mondo
le porge rispetto.

Symbol of leadership.
The Amazon takes charge of destiny,
emboldening everyone around her.
She is proud of herself and the world
pays her respect.

DIFFUSORE AMBIENTE*
*ricaricabile

*SCENT DIFFUSER**
**refillable*

L'AMAZZONE - è la figura della donna combattente. Fiera e dominatrice, indossa un elmo da battaglia che emana la sua forza, ma anche la sua delicatezza.

***THE AMAZON** - is in the form of a fighting female figure. Proud and domineering, she wears a battle helmet as a symbol of her strength, but also her perceptiveness.*

THE COLLECTION

IL LETTERATO

Simbolo di saggezza.
Il Letterato è un contemplatore
del disegno della vita,
attento osservatore e abile
affabulatore degli intrecci umani.

Symbol of wisdom.
The Scholar is one who contemplates
the great design of life,
an attentive observer who artfully
tells the story of our human drama.

TOTEM PORTA CANDELA PROFUMATA*
*ricaricabile

*SCENTING TOTEM**
**refillable*

IL LETTERATO - è una scultura in porcellana che raffigura un volto su un busto. Nella parte superiore è ornato da un co-pricapo cilindrico, capace di custodire con cura la candela e i suoi pensieri.

THE SCHOLAR - *is a porcelain sculpture in the form of a bust. The upper part is adorned with a hat-like cylindrical container, designed to carefully protect the candle and its wisdom.*

La Compagnia Di Caterina

IL SEGUACE

**Simbolo di amicizia.
Il Seguace è compagno
di sfide e avventure,
l'amico fidato con cui vivere
storie da affidare al tempo.**

***Symbol of friendship.
No stranger to challenges
and adventures, The Companion
is a faithful friend with whom to live
stories which will stand the test of time.***

PORTA CANDELA PROFUMATA*
*ricaricabile

*SCENTING CANDLE**
**refillable*

IL SEGUACE - è un porta candela in porcellana raffigurante un volto fiero, capace di creare armonia tra gli ambienti e le persone. È la figura che si vorrebbe sempre accanto a sé.

***THE COMPANION** - is a porcelain candle holder depicting a expressive face which is proud to be able to bring harmony to people and environments. This is the friend you would always want at your side.*

THE COLLECTION

IL FAVORITO

Simbolo di ambizione.
Il Favorito è determinato
e sicuro di sé, ottiene grazie
e privilegi per cui altri,
invidiosi, si getterebbero
nel fuoco.

Symbol of ambition.
The Favourite is determined and self-assured, obtaining graces and favours for which others, in their envy, would throw themselves into the fire.

CANDELA PROFUMATA

SCENTED CANDLE

IL FAVORITO - è una candela realizzata in cera fusa all'interno di un contenitore in porcellana sul quale è raffigurato un volto celato dalle parole LIGHT MY FIRE. È la richiesta di tenere sempre acceso ciò in cui si crede.

THE FAVOURITE *- is a candle made from wax melted inside a porcelain container featuring a face covered by the words LIGHT MY FIRE. It is a call to always keep the flame of faith alight.*

LIGHT MY FIRE
LIGHT MY FIRE

THE COLLECTION

LA DAMA

Simbolo di grazia.
La Dama è elegante e misteriosa,
con la sua presenza è crocevia
di sussurri nell'aria, capaci
di far brillare di più la sua fiamma.

Symbol of grace.
The Lady is elegant and mysterious,
she is the one everyone is talking about
but the whispers in the air around her
can make her flame burn more brightly.

CANDELA PROFUMATA

SCENTED CANDLE

LA DAMA - è una candela realizzata in cera fusa all'interno di una scultura cilindrica in porcellana bianca le cui linee raffigurano uno volto femminile di eterea eleganza.

THE LADY *- is a candle made from wax melted inside a cylindrical sculpture in white porcelain whose lines depict a feminine face with an ethereal elegance.*

La Compagnia Di Caterina

IL FRATE

Simbolo di generosità.
Il Frate è conoscitore
delle alchimie dell'animo umano.
Sa sempre come essere d'aiuto.

Symbol of generosity.
The Friar is an expert
in the alchemy of the human soul.
He always knows how to help.

PORTA INCENSO

IL FRATE - si esprime in un volto poggiato su un piatto in porcellana, che simboleggia il suo mantello. I decori in stile Street-Art fanno riferimento agli ingredienti utilizzati dai frati per creare i profumi nel periodo rinascimentale.

INCENSE BURNER

THE FRIAR *- depicts a face placed on a porcelain plate, which recalls his cloak. The Street Art-style decorations refer to the ingredients used by friars to create perfumes in the Renaissance period.*

THE COLLECTION

L'ADDETTO AL FUOCO

Simbolo di coraggio.
L'Addetto al Fuoco alimenta
il calore nel cuore del palazzo.
Doma il rosso infuocato del tizzone,
con un soffio l'accende
e con un altro lo smorza.

Symbol of courage.
The Fire-Master warms the heart
of the palace. He tames the red hot
embers, with one breath
he ignites the fire and with another
he extinguishes it.

SPEGNI FIAMMA

CANDLE SNUFFER

L'ADDETTO AL FUOCO - è uno spegni fiamma in porcellana, tradotto stilisticamente in un volto mentre soffia per spegnere il fuoco. A lui la decisione di quale fuoco tenere vivo.

THE FIRE-MASTER *- is a candle snuffer made from porcelain, stylishly designed as a face blowing out the flames. He decides which fires to keep burning.*

THE COLLECTION

IL SEGUACE
THE COMPANION

scenting candle

H 12 cm / L 9 cm
H 4,7 in / L 3,5 in
190 g / 6,7 oz
with a 190g scented candles
**refill available*

LA DAMA
THE LADY

scented candle - small

H 8,5 cm / L 7 cm
H 3,3 in / L 2,7 in
163 g / 5,74 oz

IL FAVORITO
THE FAVOURITE

scented candle - small

H 10 cm / L 8,5 cm
H 3,9 in / L 3,3 in
284 g / 10 oz

L'ADDETTO AL FUOCO
THE FIRE MASTER

candle snuffer

H 5 cm / L 3,5 cm
H 2 in / L 1,4 in
without string

L'AMAZZONE
THE AMAZON

scent diffuser

H 15 cm / L 10,8 cm
H 6 in / L 4,2 in
300 ml / 10,1 fl oz
with fragrance kit: 300ml glass bottle with 6 wands
**refill available*

IL LETTERATO
THE SCHOLAR

scenting totem (tealight holder)

H 23 cm / L 7 cm
H 9 in / L 2,7 in
6x40 g / 6x1,4 oz
with six 40g tea light scented candles
**refill available*

THE COLLECTION

LA DAMA

THE LADY

scented candle - large

H 19,5 cm / L 14,5 cm
H 7,6 in / L 5,7 in
1788 g / 63 oz

L'AMANTE

THE LOVER

scenting statue (tealight holder)

H 50 cm / L 15 cm
H 19,7 in / L 5,9 in
18x40 g / 18x1,4 oz
with 18 40g tea light scented candles
**refill available*

IL FAVORITO

THE FAVOURITE

scented candle - large

H 15,5 cm / L 12 cm
H 6,1 in / L 4,7 in
943 g / 33.2 oz

IL FRATE

THE FRIAR

incense burner

H 21 cm / L 16 cm
H 8,2 in / L 6,3 in
with a set of 80 incense sticks
**refill available*

Ginori 1735

FLAGSHIP STORES

MILAN
Piazza San Marco 3
20121 Milan, Italy

FLORENCE
Via dei Rondinelli 17/r
50123 Florence, Italy

Viale Giulio Cesare 50
50019 Sesto Fiorentino,
Florence, Italy

PARIS
69 Rue du Faubourg Saint-Honorè
75009 Paris, France

SHOP-IN-SHOPS

MILAN RINASCENTE
Piazza del Duomo
20121 Milan, Italy

HARRODS
87-135 Brompton Road,
Knightsbridge SW1X 7XL, London,
United Kingdom

GINORI IS PRESENT
IN OVER 40 COUNTRIES
IN THE MOST SOPHISTICATED
AND LUXURY STORES

The main countries are Italy, UK,
France, Germany, Japan, China,
USA, Canada and Brazil

HEADQUARTERS

ITALY
Viale Giulio Cesare 50
50019 Sesto Fiorentino,
Florence, Italy

USA
41 Madison Avenue
New York, NY 10010, USA

JAPAN
Hirakawacho Showa Bldg. 5F,
1-7-21,Hirakawacho, Chiyoda-ku,
102-0093 Tokyo, Japan

DIGITAL STORE
www.ginori1735.com

CONTACT US
customerservice@ginori1735.com

SOCIAL MEDIA GINORI 1735
Instagram, Wechat, Weibo,
Red, Linkedin, Spotify, Youtube,
Pinterest, Facebook